

STAGE

**Asset Management – Assistant(e) Vente et Marketing**

Rivage Investment est une société de gestion de portefeuille indépendante agréée par l’Autorité des Marchés Financiers, développant des solutions de gestions adaptées aux besoins des investisseurs institutionnels.

Créée en 2010 et détenue par ses dirigeants, la société gère plus de 4,5 milliards d’euros, pour le compte d’institutionnels européens de long terme, principalement de l’univers de l’assurance. Les actifs qui nous ont été confiés ont été déployés essentiellement dans des financements structurés de projets d’infrastructure en Europe et des créances aux collectivités locales et secteur public français.

La société compte une trentaine de collaborateurs de différentes nationalités. Notre très fort développement se poursuit cette année encore en France et à l’étranger et nous conduit à renforcer nos fonctions commerciales et marketing.

**Fonctions**

Le candidat(e) interviendra en support de l’équipe de vente, principalement sur les campagnes commerciales de fonds de dette privée ainsi que sur l’origination directe de créances. Il/elle développera les compétences suivantes :

- Suivi et mise à jour des outils de marketing et de communication (site Internet, documents commerciaux, base de données CRM, outils d’emailing, etc.) ;
- Soutien pour l’animation commerciale nationale et internationale (prospection d’investisseurs et d’émetteurs, cold calling) ;
- Soutien pour les réponses aux appels d’offre (RFP : Request For Proposal, due diligence questionnaires) ;
- Suivi des clients existants ;
- Rédaction de documents marketings et fiches produits ;
- Analyse de fonds et veille concurrentielle ;
- Analyse réglementaire.

**Profil**

- Etudiant(e) en Master 2 Finance;
- Premier stage réussi dans une fonction de vente ou marketing dans l’univers financier (idéalement en asset management) ;
- Bon niveau d’anglais et très bonne qualité rédactionnelle en français et en anglais ;
- Bonnes connaissances des réseaux sociaux.

**Qualités**

- Excellent relationnel, persévérance et curiosité intellectuelle ;
- Motivation et sens du résultat, alliés à une réelle maturité ;
- Fort intérêt pour la vente de produits financiers ;

- Compétences en marketing, vente et communication ;
- Rigueur et organisation ;
- Sens du service et de l'écoute.

Type de contrat : Stage, 6 mois

Localisation : 5 rue Drouot 75009 Paris

Début : Janvier 2019

### **Rémunération**

La mission sera rémunérée selon le profil du candidat(e) par une partie fixe et une partie variable (bonus) conditionnée à la performance.

### **Contact**

Merci d'adresser votre candidature à [recrutement@rivageinvestment.com](mailto:recrutement@rivageinvestment.com) en précisant la référence MKTJ.